

Министерство образования науки и молодежи Республики Крым  
Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Изобильненская школа имени Э.У.Чалбаша»г.Алушты

УТВЕРЖДЕНО  
Директор школы  
\_\_\_\_\_ Е.П.Савельева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**курса внеурочной деятельности**

Элективный курс: «Предпринимательство и финансовая грамотность»

Уровень образования: основное общее

Класс: 8

Составила:учитель истории и обществознания,  
Шифманович Татьяна Александровна

2024-2025 г.



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета «обществознание» разработана в соответствии с: Федеральным законом от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897);
- Примерной основной образовательной программой основного общего образования (в редакции протокола №3/15 от 28.10.2015 федерального учебно-методического объединения по общему образованию);
- Приказом Минобрнауки от 31.12.2015г. №1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010г. N1897»;
- Приказом Министерства Просвещения РФ от 20.05.2020 г. № 254 «О Федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ НОО, ООО, СОО»;
- Приказом Министерства Просвещения РФ от 22.11.2019 г № 632 «О внесении изменений в Федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ НОО, ООО, СОО, сформированный приказом Министерства Просвещения РФ от 20.05.2020 г. № 254»;

В соответствии с п. 2.10 раздела II, п. 3.3 раздела III Положения о рабочей программе по учебному предмету (курсу) в соответствии с ФГОС НОО, ФГОС ООО, ФГОС СОО учитель может внести изменения в порядок изучения тем в тематическом планировании в соответствии с календарным графиком на текущий учебный год.

**Направленность программы** –социально-педагогическая (социально-экономическая)

**Уровень сложности программы** – базовый (общекультурный)

**Актуальность** - экономическая и правовая культура многих школьников невысока, навыкам создания бизнеса и самостоятельной экономической деятельности не обучают в школах и вузах, этому не уделяется достаточно внимания в семье, поэтому актуально развивать финансовые и предпринимательские компетенции на базе дополнительного образования. От уровня экономической, правовой, финансовой грамотности подрастающего поколения зависит его будущая деловая активность, эффективность профессиональной деятельности и, как следствие, развитие

экономики региона и государства в целом, благосостояние и защищенность каждого члена общества.

**Адресат программы** – обучающиеся 13-15 лет.

**Объем и срок освоения программы.** Срок реализации программы – один год

**Форма обучения**– очная.

**Формы организации образовательного процесса**

*Формы (виды) учебной деятельности* - словесные: беседа, объяснение; проектные: создание моделей, творческих работ, разработка и защита проектов; игровые; проблемного обучения: эвристическая беседа, самостоятельный поиск ответов на поставленную проблему; интерактивные: групповая работа, модерационная сессия.

*Форма организации занятий* – групповая.

**Режим работы** - Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу.

**Цель реализации программы**

Цель реализации программы - содействовать повышению экономической, финансовой и правовой культуры подростков, развитию мотивации к занятиям предпринимательством, совершенствованию коммуникативной и управленческой компетенции и ориентации на достижение успеха, формирование навыков планирования и организации бизнеса, управления личными финансами.

**Задачи программы:**

- Сформировать потребность в самостоятельной практической творческой деятельности.
- Развить навыки командной работы.
- Развить интерес к сфере бизнеса и мотивации к занятию предпринимательством.
- Ознакомить с основами предпринимательской деятельности.
- Развить первоначальные навыки планирования и организации бизнеса.
- Развить умение преобразования информации из одной формы в другую.
- Сформировать навыки проектной деятельности
- Повышать мотивацию обучающихся к овладению основами финансовой культуры.
- Повышать уровень финансовой грамотности обучающихся.

## Раздел II.

### Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета.

#### Личностные результаты освоения программы:

1. Российская гражданская идентичность (патриотизм, уважение к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России, чувство ответственности и долга перед Родиной, идентификация себя в качестве гражданина России, субъективная значимость использования русского языка и языков народов России, осознание и ощущение личностной сопричастности судьбе российского народа). Осознание этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества (идентичность человека с российской многонациональной культурой, сопричастность истории народов и государств, находившихся на территории современной России); интериоризация гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира.
2. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов.
3. Развитое моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам (способность к нравственному самосовершенствованию; веротерпимость, уважительное отношение к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию; знание основных норм морали, нравственных, духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов России, готовность на их основе к сознательному самоограничению в поступках, поведении, расточительном потребительстве; сформированность представлений об основах светской этики, культуры традиционных религий, их роли в развитии культуры и истории России и человечества, в становлении гражданского общества и российской государственности; понимание значения нравственности, веры и религии в жизни человека, семьи и общества). Сформированность ответственного отношения к учению; уважительного отношения к труду, наличие опыта участия в социально значимом труде. Осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи.
4. Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.
5. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания (идентификация себя как полноправного субъекта общения, готовность к конструированию образа партнера по диалогу, готовность к конструированию образа допустимых способов диалога, готовность к конструированию процесса диалога как конвенционирования интересов, процедур, готовность и способность к ведению переговоров).
6. Освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах. Участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных

компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей (формирование готовности к участию в процессе упорядочения социальных связей и отношений, в которые включены и которые формируют сами учащиеся; включенность в непосредственное гражданское участие, готовность участвовать в жизнедеятельности подросткового общественного объединения, продуктивно взаимодействующего с социальной средой и социальными институтами; идентификация себя в качестве субъекта социальных преобразований, освоение компетентностей в сфере организаторской деятельности; интериоризация ценностей созидательного отношения к окружающей действительности, ценностей социального творчества, ценности продуктивной организации совместной деятельности, самореализации в группе и организации, ценности «другого» как равноправного партнера, формирование компетенций анализа, проектирования, организации деятельности, рефлексии изменений, способов взаимовыгодного сотрудничества, способов реализации собственного лидерского потенциала).

7. Сформированность ценности здорового и безопасного образа жизни; интериоризация правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

8. Развитость эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера (способность понимать художественные произведения, отражающие разные этнокультурные традиции; сформированность основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения; эстетическое, эмоционально-ценностное видение окружающего мира; способность к эмоционально-ценностному освоению мира, самовыражению и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры; уважение к истории культуры своего Отечества, выраженной в том числе в понимании красоты человека; потребность в общении с художественными произведениями, сформированность активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности).

9. Сформированность основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, наличие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях (готовность к исследованию природы, к занятиям сельскохозяйственным трудом, к художественно-эстетическому отражению природы, к занятиям туризмом, в том числе экотуризмом, к осуществлению природоохранной деятельности). **Метапредметные результаты освоения ООП**

**Метапредметные** результаты включают освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные).

#### **Межпредметные понятия**

Условием формирования межпредметных понятий, таких, как система, факт, закономерность, феномен, анализ, синтез является овладение обучающимися основами читательской компетенции, приобретение навыков работы с информацией, участие в проектной деятельности. В основной школе на всех предметах будет продолжена работа по формированию и развитию **основ читательской компетенции**. Обучающиеся овладеют чтением как средством осуществления своих дальнейших планов: продолжения образования и самообразования, осознанного планирования своего актуального и перспективного круга чтения, в том числе досугового, подготовки к трудовой и социальной деятельности. У выпускников будет сформирована потребность в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, создании образа «потребного будущего».

При изучении учебных предметов обучающиеся усваивают приобретенные на первом уровне **навыки работы с информацией** и пополняют их. Они смогут работать с текстами, преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе:

- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;
- выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий — концептуальных диаграмм, опорных конспектов);
- заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты.

В ходе изучения учебного предмета обучающиеся **приобретут опыт проектной деятельности** как особой формы учебной работы, способствующей воспитанию самостоятельности, инициативности, ответственности, повышению мотивации и эффективности учебной деятельности; в ходе реализации исходного замысла на практическом уровне овладеют умением выбирать адекватные стоящей задаче средства, принимать решения, в том числе и в ситуациях неопределенности. Они получают возможность развить способность к разработке нескольких вариантов решений, к поиску нестандартных решений, поиску и осуществлению наиболее приемлемого решения.

Перечень ключевых межпредметных понятий определяется в ходе разработки основной образовательной программы основного общего образования образовательной организации в зависимости от материально-технического оснащения, кадрового потенциала, используемых методов работы и образовательных технологий.

В соответствии ФГОС ООО выделяются три группы универсальных учебных действий: регулятивные, познавательные, коммуникативные.

#### **Регулятивные УУД**

Умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности. Обучающийся сможет:

- анализировать существующие и планировать будущие образовательные результаты;
- идентифицировать собственные проблемы и определять главную проблему;
- выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат;
- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;
- формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности;
- обосновывать целевые ориентиры и приоритеты ссылками на ценности, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов.

Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач. Обучающийся сможет:

- определять необходимые действие(я) в соответствии с учебной и познавательной задачей и составлять алгоритм их выполнения;
- обосновывать и осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач;

- определять/находить, в том числе из предложенных вариантов, условия для выполнения учебной и познавательной задачи;
  - выстраивать жизненные планы на краткосрочное будущее (заявлять целевые ориентиры, ставить адекватные им задачи и предлагать действия, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов);
  - выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;
  - составлять план решения проблемы (выполнения проекта, проведения исследования);
  - определять потенциальные затруднения при решении учебной и познавательной задачи и находить средства для их устранения;
  - описывать свой опыт, оформляя его для передачи другим людям в виде технологии решения практических задач определенного класса;
  - планировать и корректировать свою индивидуальную образовательную траекторию.
- Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией. Обучающийся сможет:
- определять совместно с педагогом и сверстниками критерии планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности;
  - систематизировать (в том числе выбирать приоритетные) критерии планируемых результатов и оценки своей деятельности;
  - отбирать инструменты для оценивания своей деятельности, осуществлять самоконтроль своей деятельности в рамках предложенных условий и требований;
  - оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;
  - находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации и/или при отсутствии планируемого результата;
  - работая по своему плану, вносить коррективы в текущую деятельность на основе анализа изменений ситуации для получения запланированных характеристик продукта/результата;
  - устанавливать связь между полученными характеристиками продукта и характеристиками процесса деятельности и по завершении деятельности предлагать изменение характеристик процесса для получения улучшенных характеристик продукта;
  - сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки самостоятельно. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения. Обучающийся сможет:
  - определять критерии правильности (корректности) выполнения учебной задачи;
  - анализировать и обосновывать применение соответствующего инструментария для выполнения учебной задачи;
  - свободно пользоваться выработанными критериями оценки и самооценки, исходя из цели и имеющихся средств, различая результат и способы действий;
  - оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;
  - обосновывать достижимость цели выбранным способом на основе оценки своих внутренних ресурсов и доступных внешних ресурсов;



- фиксировать и анализировать динамику собственных образовательных результатов.

Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной. Обучающийся сможет:

- наблюдать и анализировать собственную учебную и познавательную деятельность и деятельность других обучающихся в процессе взаимопроверки;
- соотносить реальные и планируемые результаты индивидуальной образовательной деятельности и делать выводы;
- принимать решение в учебной ситуации и нести за него ответственность;
- самостоятельно определять причины своего успеха или неуспеха и находить способы выхода из ситуации неуспеха;
- ретроспективно определять, какие действия по решению учебной задачи или параметры этих действий привели к получению имеющегося продукта учебной деятельности;
- демонстрировать приемы регуляции психофизиологических/ эмоциональных состояний для достижения эффекта успокоения (устранения эмоциональной напряженности), эффекта восстановления (ослабления проявлений утомления), эффекта активизации (повышения психофизиологической реактивности).

### **Познавательные УУД**

Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы. Обучающийся сможет:

- подбирать слова, соподчиненные ключевому слову, определяющие его признаки и свойства;
- выстраивать логическую цепочку, состоящую из ключевого слова и соподчиненных ему слов;
- выделять общий признак двух или нескольких предметов или явлений и объяснять их сходство;
- объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления;
- выделять явление из общего ряда других явлений;
- определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений;
- строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям;
- строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки;
- излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;
- самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации;
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе познавательной и исследовательской деятельности (приводить объяснение с изменением формы представления; объяснять, детализируя или обобщая; объяснять с заданной точки зрения);

- выявлять и называть причины события, явления, в том числе возможные / наиболее вероятные причины, возможные последствия заданной причины, самостоятельно осуществляя причинно-следственный анализ;

- делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными.

Умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач. Обучающийся сможет:

- обозначать символом и знаком предмет и/или явление;
- определять логические связи между предметами и/или явлениями, обозначать данные логические связи с помощью знаков в схеме;

- создавать абстрактный или реальный образ предмета и/или явления;
- строить модель/схему на основе условий задачи и/или способа ее решения;
- создавать вербальные, вещественные и информационные модели с выделением существенных характеристик объекта для определения способа решения задачи в соответствии с ситуацией;

- преобразовывать модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область;

- переводить сложную по составу (многоаспектную) информацию из графического или формализованного (символьного) представления в текстовое, и наоборот;

- строить схему, алгоритм действия, исправлять или восстанавливать неизвестный ранее алгоритм на основе имеющегося знания об объекте, к которому применяется алгоритм;

- строить доказательство: прямое, косвенное, от противного;
- анализировать/рефлексировать опыт разработки и реализации учебного проекта, исследования (теоретического, эмпирического) на основе предложенной проблемной ситуации, поставленной цели и/или заданных критериев оценки продукта/результата.

Смысловое чтение. Обучающийся сможет:

- находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;

- устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов;
- резюмировать главную идею текста;
- преобразовывать текст, «переводя» его в другую модальность, интерпретировать текст (художественный и нехудожественный – учебный, научно-популярный, информационный, текст non-fiction);

- критически оценивать содержание и форму текста.

Формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Обучающийся сможет:

- определять свое отношение к природной среде;
- анализировать влияние экологических факторов на среду обитания живых организмов;
- проводить причинный и вероятностный анализ экологических ситуаций;
- прогнозировать изменения ситуации при смене действия одного фактора на действие другого фактора;

- распространять экологические знания и участвовать в практических делах по защите

окружающей среды;

- выражать свое отношение к природе через рисунки, сочинения, модели, проектные работы.

Развитие мотивации к овладению культурой активного использования словарей и других поисковых систем. Обучающийся сможет:

- определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы;
- осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями;
- формировать множественную выборку из поисковых источников для объективизации результатов поиска;
- соотносить полученные результаты поиска со своей деятельностью.

### **Коммуникативные УУД**

Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение. Обучающийся сможет:

- определять возможные роли в совместной деятельности;
- играть определенную роль в совместной деятельности;
- принимать позицию собеседника, понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории;
- определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивной коммуникации;
- строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;
- корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен);
- критически относиться к собственному мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;
- предлагать альтернативное решение в конфликтной ситуации;
- выделять общую точку зрения в дискуссии;
- договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей;
- организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.);
- устранять в рамках диалога разрывы в коммуникации, обусловленные непониманием/неприятием со стороны собеседника задачи, формы или содержания диалога.

Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Обучающийся сможет:

- определять задачу коммуникации и в соответствии с ней отбирать речевые средства;
- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
- представлять в устной или письменной форме развернутый план собственной деятельности;

- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей;
- высказывать и обосновывать мнение (суждение) и запрашивать мнение партнера в рамках диалога;
- принимать решение в ходе диалога и согласовывать его с собеседником;
- создавать письменные «клишированные» и оригинальные тексты с использованием необходимых речевых средств;
- использовать вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления;
- использовать невербальные средства или наглядные материалы, подготовленные/отобранные под руководством учителя;
- делать оценочный вывод о достижении цели коммуникации непосредственно после завершения коммуникативного контакта и обосновывать его.

Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ). Обучающийся сможет:

- целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;
- выбирать, строить и использовать адекватную информационную модель для передачи своих мыслей средствами естественных и формальных языков в соответствии с условиями коммуникации;
- выделять информационный аспект задачи, оперировать данными, использовать модель решения задачи;
- использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: вычисление, написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.;
- использовать информацию с учетом этических и правовых норм;
- создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

## **Требования к результатам обучения**

Практикоориентированная программа направлена на развитие предпринимательских компетенций школьников и популяризацию предпринимательской деятельности. Отличается формами проведения занятий и включает такие инновационные методы работы, как модерационные и форсайт сессии, игропрактики, групповую проектную работу.

В процессе обучения по данной программу формируются следующие компетенции:

надпрофессиональные:

- Навыки командной работы.
- Распределение ролей и задач при работе в группе
- Умение выслушивать собеседника и вести диалог
- Навык публичного выступления
- Умение ставить цель и планировать поэтапное её достижение
- Умение осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату
- Оценка достигнутого результата, сравнение с замыслом
- Корректировка планов и действий при расхождении результата с его мысленной моделью на основе оценки результата и учета ошибок

- Поиск и анализ информации
- Синтез, самостоятельное достраивание целого с восполнением недостающих компонентов
- Умение преобразования информации из одной формы в другую.
- Навыки проектной деятельности.

профессиональные:

- Навык финансового планирования
- Первоначальные навыки планирования и организации бизнеса.
- Навык составления и оформления бизнес-планов.
- Навык проведения маркетинговых исследований
- Навык экспертизы проектов
- Знание основ предпринимательской деятельности.

## Содержание программы

### 1. Вводное занятие.

*Теория.* Знакомство с группой. Техника безопасности на занятиях. Введение в предпринимательство

*Практика.* Модерационная сессия «Предпринимательство»: обсуждение предмета, что нам мешает заняться предпринимательством, что нам помогает, что нужно сделать, чтобы стартап стал успешным.

### 2. Понятие предпринимательства.

*Теория.* Понятие предпринимательства. Миссия предпринимателя. Факторы предпринимательской деятельности. Статистика предпринимательской активности. Социальное предпринимательство.

*Практика.* Деловая игра.

### 3. НТИ.

*Теория.* Выработка концепции и содержание Научно-технологической инициативы. Метод Rapid Foresight.

### 4. Предпринимательская идея. Предпринимательская команда. Презентация идеи и команды.

*Теория.* Бизнес-идея и общая логика ее развития. Обоснование выбора конкретного способа «выхода» на идею.

*Практика.* Форсайт-сессия «Молодежный стартап». Презентация команд: сильные стороны каждого из членов команды, значимые для предпринимательской деятельности (три качества каждого из участников). Роль каждого из участников в бизнесе. Аргументы принятия командных решений. Три ключевых фактора успеха команды.

### 5. Продукт. Анализ рынка и целевой аудитории.

*Теория.* Объекты предпринимательской деятельности: товар, работа, услуга, сопутствующая услуга. Производственный процесс или схема предоставления соответствующей услуги. Целевые группы, на которые будет нацелен продукт/услуга компании, их качественные характеристики. Портрет типичного клиента.

*Практика.* Презентация продукта. Составление анкеты.

### 6. Формы организации бизнеса. Управление персоналом.

*Теория.* Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица; предприниматель, его личностные качества, права и обязанности; потребитель; наемный работник; государство. Понятие и виды предпринимательских структур. Малое, среднее и крупное предпринимательство. Организационная структура: понятие и классификация. Критерии выбора оптимальной организационной структуры. Наемные работники. Структура управления. Охрана труда. Обязательное страхование работников и другие меры социальной защиты. Аутсорсинг.

*Практика.* Решение кейсов. Обоснование выбора организационной структуры: эссе. Ролевая игра.

## **7. Деловой этикет.**

Понятие и основные правила делового этикета. Стиль и имидж. Культура речи. Деловая переписка. Ситикет.

## **8. Маркетинговый план. Управление риском.**

*Теория.* Маркетинговая стратегия: цель, её измеримость, задачи. Модели построения маркетингового цикла, маркетинговые коммуникации и инструменты. Бюджет маркетинга. Стратегии ценообразования, каналы сбыта. Распределение функциональных обязанностей членов команды в области маркетинга, передачи некоторых функций на аутсорсинг. Выявление и анализ рисков. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса. Антикризисный план.

*Практика.* Презентация плана маркетинга.

## **9. Финансовое планирование. Налогообложение бизнеса.**

*Теория.* Бюджет инвестиций. Текущие и будущие источники финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты, краудфандинг и пр.). Ценообразование (статьи переменных расходов на единицу продукции/услуг, маржа, маржинальная доходность). План доходов и расходов – БДР (величины продаж в натуральном выражении на основе результатов маркетинговых исследований, доходы, переменные расходы, постоянные расходы, включая проценты по кредитам и займам, амортизацию, отчисления во внебюджетные фонды, налоги, чистая прибыль). Показатели экономической эффективности проекта. Налоги с бизнеса. Режимы налогообложения. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей. Выбор режима налогообложения и расчет всех налогов и выплат во внебюджетные фонды.

*Практика.* Проектная деятельность. Разработка бизнес-проектов, которые участники могут реализовать самостоятельно либо с помощью взрослых наставников, используя имеющиеся ресурсы. Работа над проектом в командах. Презентация финансового плана.

## **10. Государственная поддержка бизнеса.**

*Теория.* Формы государственной поддержки бизнеса. Льготное кредитование и субсидирование. Организационная и консультационная помощь. Деятельность бизнес-инкубаторов. Особенности поддержки малого и среднего бизнеса в Удмуртии. Поддержка молодежного предпринимательства.

## **11. Составление бизнес-плана.**

*Теория.* Роль бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Этапы работы над бизнес-планом. Способы визуализации бизнес-процессов.

*Практика.* Проектная деятельность. Работа над проектом в командах.

## **12. Итоговое занятие.**

*Практика.* Подведение итогов. Презентация бизнеса.

## Тематическое планирование

Срок обучения – 68 час.

Форма обучения – очно-заочная.

№ урока	Наименование раздела и темы урока	Количество часов
1-2	Вводное занятие. Техника безопасности. Введение в предпринимательство	2
3-5	Понятие предпринимательства. Миссия предпринимателя	3
6-7	Национальная технологическая инициатива. Тренды развития бизнеса в России и в мире	2
8-11	Предпринимательская идея. Предпринимательская команда Презентация идеи и команды	4
12-14	Продукт. Анализ рынка и целевой аудитории	3
15-17	Формы организации бизнеса. Управление персоналом	3
18	Деловой этикет	1
19-21	Маркетинговый план. Управление риском	3
22-25	Финансовое планирование. Налогообложение бизнеса	4
26-28	Государственная поддержка бизнеса	3
29-31	Составление бизнес-плана	3
32-34	<b>Итоговое занятие.</b> Презентация бизнеса	3

### Материально-технические условия реализации программы

Требования к аудитории для проведения занятий: аудитории для проведения занятий со специальным оборудованием (компьютер, проектор). Компьютерный класс для проведения практических занятий по блоку «Основы предпринимательства»

### Учебно-методическое обеспечение программы

#### Формы входного контроля по программе

- Опрос в форме модерационной сессии. Примерные вопросы:

1. Что такое «Предпринимательство»?
2. Что нам мешает заняться предпринимательством?
3. Что помогает занятию предпринимательством?
4. Что нужно сделать, чтобы стартап стал успешным?
5. Каковы особенности социального предпринимательства?

- Входное тестирование. Примерные вопросы:

1. Индивидуальный предприниматель

а) является юридическим лицом

б) должен иметь лицензию

в) должен быть зарегистрирован в установленном законом порядке



2. Коммерческие организации отличаются от некоммерческих  
 а) по целям деятельности                      б) по структуре                      в) по названиям
3. К коммерческим организациям относятся  
 а) государственное унитарное предприятие  
 б) потребительский кооператив              в) благотворительный фонд
4. Ликвидация юридического лица может произойти по решению  
 а) учредителей или суда    б) лицензирующего органа    в) налогового органа
5. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является:  
 а) устав                      б) учредительный договор                      в) вариант а) и б)
6. Способ обеспечения исполнения обязательств, при котором кредитор имеет право получить удовлетворение за счет заложенного имущества, называется:  
 а) поручительство                      б) залог                      в) ипотека
7. К договорам, направленным на оказание услуг, относится  
 а) договор подряда    б) договор купли-продажи    в) договор перевозки
8. Арбитражный управляющий назначается  
 а) собранием кредиторов    б) собранием трудового коллектива  
 в) арбитражным судом

### Литература

- |    |   |       |
|----|---|-------|
| 1. | Н. Смирнова. Финансовая грамотность для школьников.   | Часть |
|    | 1 <a href="http://www.econom18.ru/методические-материалы">http://www.econom18.ru/методические-материалы</a> |       |
| 2. | Н. Смирнова. Финансовая грамотность для школьников.   | Часть |
|    | 2 <a href="http://www.econom18.ru/методические-материалы">http://www.econom18.ru/методические-материалы</a> |       |

### Интернет ресурсы

<http://economy.udmurt.ru/> - сайт Министерства экономики Удмуртской Республики.  
<http://ekonomica.info> – сайт по основам финансовой грамотности с видеоматериалами.  
<http://ekonomica.org> – сайт по основам финансовой грамотности.  
<http://invest.rin.ru> – инвестиции, бизнес, экономика.  
<http://rts.micex.ru/> - группа ММВБ-РТС. Фондовый рынок, Срочный рынок, Валютный рынок, Денежный рынок, Товарный рынок.  
<http://www.azbukafinansov.ru> – сайт по основам финансовой грамотности.  
<http://www.banki.ru> – объективная и подробная информация о банках и их продуктах. Народный и служебный рейтинг банков.  
<http://www.banki.ru/> - банки России, аналитика, рейтинги, продукты, калькулятор.  
<http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.  
<http://www.gorodfinansov.ru> – сайт по финансовой грамотности.  
<http://www.insur-info.ru> – Страхование сегодня. Новости страхового рынка.  
<http://www.nalog.ru> – официальный сайт Федеральной налоговой службы России.  
<http://www.prostoinvest.ru> – материалы об инвестировании.  
<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

<http://www.library.fa.ru/exhib.asp?id=55>- деловой этикет  
<http://www.udbiz.ru/> - бизнес-портал "Предпринимательство в Удмуртии".  
<http://www.udinvest.ru> - освещение вопросов инвестиций и инвестиционных возможностей Удмуртской Республики.  
<http://www.udmurt.ru> – официальный сайт Президента Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики.  
<http://www.znay.ru> – сайт «Знай страхование!» - студенту, страхователю и страховщику.  
<https://asi.ru/nti/> - сайт Агентства стратегических инициатив  
<http://www.nti2035.ru/> - сайт Национальной технологической инициативы  
<http://nti-contest.ru/> -олимпиада НТИ  
<http://atlas100.ru/> - атлас новых профессий  
<http://www.econom18.ru> – сайт Центра финансового просвещения  
<http://fingramota.org/teoriya-finansov/istoriya-deneg/item/2440-iz-chego-delayut-dengi-i-kak-opredelit-falshivki>  
<https://i-fakt.ru>

### Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы включает следующие формы контроля по изученным темам:

Время проведения	Форма Контроля	Виды оценочных материалов
По окончании изучения модуля	Текущий контроль	Проверка эссе Защита раздела бизнес-плана
В конце курса обучения.	Итоговый контроль	Защита бизнес-проектов

### Темы и рекомендации по написанию эссе

Тема эссе: «Обоснование выбора организационной структуры»

#### Структура:

Введение (1-2 предложения) – важность вопроса для бизнеса

Основная часть (1-1,5 страницы формата А4, рукописный или печатный текст 14 кегля, 1,5 интервал) – аргументы «за» и «против» той или иной орг. структуры; 2 примера.

Заключение (1-2 предложения) – краткий вывод, какую форму выбирает автор.

**Критерии оценки:** уникальность не менее 80 %, наличие примеров, отсутствие фактических ошибок в выборе аргументов, однозначный вывод.

### Критерии текущей оценки

#### Оценка презентация команды и идеи.

Эксперты (эксперт) оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: сформулирована миссия компании, приведены сильные стороны участников команды, определены и аргументированы роли каждого участника в проекте, обоснован выбор конкретной бизнес идеи, логика развития бизнес идеи, название проекта соответствует выбранной бизнес-идее, обосновано

наличие и перспективность рынка для выбранной бизнес идеи, сформулированы ключевые факторы успеха команды.

#### **Оценка плаката**

Эксперты (эксперт) оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: идея плаката понятна, плакат информативен, креативен, побуждает к действию, нравится, не вызывает раздражения/отторжения, содержит «фишку».

#### **Оценка презентация плана маркетинга**

Эксперты оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: определена целевая аудитория, проведено сегментирование рынка, дан прогноз доли рынка, сформулированы цель и стратегия маркетинга, обоснованы методы продвижения товара на рынок, выполнена оценка затрат, дан анализ конкурентов, рассчитан объем продаж в количественном выражении, оценены каналы сбыта, обоснован выбор стратегии ценообразования, представлены маркетинговые инструменты, разработан маркетинговый план, рассчитан бюджет рекламных мероприятий

#### **Оценка презентация финансового плана**

Эксперты оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: составлен финансовый план на 3 года, выбрана система налогообложения, есть график погашения кредитов, рассчитана точка безубыточности и период окупаемости проекта, рассчитаны показатели доходности, рентабельности, постоянные и переменные затраты, определены риски и рассчитана степень влияния на бизнес

### **Критерии оценки бизнес-проектов (итоговый контроль)**

Оценка проводится одновременно по методикам экспертной оценки (комиссией) и самооценки (слушателями).

Эксперты оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: актуальность проекта, оригинальность бизнес-идеи, имеются количественно-измеримые цели бизнеса, представлен результат тестирования бизнес идеи, анализ статистических данных и выявление потребности в данном товаре, описаны этапы внедрения бизнеса, обоснована актуальность бизнеса, наличие уникальных характеристик, представлена последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации, качество презентации, визуальные средства, публичное выступление и ответы на вопросы.

Самооценка проводится путем определения каждым слушателем тройки лидеров. Путем тайного голосования определяется команда, получающая специальный приз зрительских симпатий.